



PRESSEMITTEILUNG

"Formen, Farben, Vielfalt – Es lebe der Friedhof" Beim „Tag des Friedhofs 2010“ am dritten Septemberwochenende (18./19. September 2010) bieten Veranstalter an vielen Orten ein buntes Programm für Jung und Alt

Bonn, 19. August 2010. "Formen, Farben, Vielfalt – Es lebe der Friedhof" lautet das diesjährige Motto beim "Tag des Friedhofs": Am dritten Septemberwochenende zeigen die Veranstalter an vielen Orten in Deutschland, wie vielfältig und farbenprächtig der Friedhof ist. Der „Tag des Friedhofs“ ist eine bundesweite Initiative der Friedhofsgärtner, Bestatter, Steinmetzen, Floristen, der Städte und Kommunen, der Friedhofsverwaltungen, der Religionsgemeinschaften sowie von vielfältigen Initiativen und Vereinen vor Ort.

Der 2001 ins Leben gerufene „Tag des Friedhofs“ findet in diesem Jahr zum zehnten Mal statt: „In dieser Zeit haben wir mit der Veranstaltung sehr viel angestoßen und daran mitgewirkt, dass das Bewusstsein von der Bedeutung des Friedhofs als Ort der Trauer und auch als Ort der Stille und des Atemholens in einer schön gestalteten Umgebung gewachsen ist“, stellt Roland Wagner, Marketingverantwortlicher beim Bund deutscher Friedhofsgärtner (BdF), erfreut fest. Dieses Bewusstsein gelte es bei allen Altersgruppen zu wecken und wachzuhalten, so der BdF-Vorsitzende Lüder Nobbmann: „Der Friedhof ist nicht nur ein Ort der älteren Menschen, sondern ebenso auch einer der jüngeren, ja sogar der Kinder. Wir suchen einen spielerischen Einstieg in eine Thematik, die jeden Menschen in jedem Alter plötzlich treffen kann. Wir wollen deutlich machen, dass der Friedhof auch ein wichtiger gesellschaftlicher Ort ist, denn der Tod gehört zum Leben.“

Anhand des diesjährigen Mottos "Formen, Farben, Vielfalt – Es lebe der Friedhof" zeigen die Veranstalter, wie vielfältig und lebendig heute die Friedhöfe sind, betont Lüder Nobbmann und führt weiter aus: „Leben braucht Erinnerung, und diese braucht einen liebevoll gestalteten Ort, an dem sie gepflegt werden kann. Das ist der Friedhof mit seinen individuell gestalteten Gräbern und Anlagen. Ein Ort der lebendigen Begegnung mit der Vergangenheit, die hier in vielfältigen Formen und Farben ihren Ausdruck findet.“

Diesen Aspekt betont auch der zweite Teil des diesjährigen Mottos: „Es lebe der Friedhof“ – übrigens zugleich auch der Slogan der laufenden BdF-Imagekampagne, die im Herbst mit neuen Motiven fortgeführt wird.

Wer mehr erfahren will über den Tag des Friedhofs, der findet alle aktuellen Informationen im Internet unter www.tag-des-friedhofs.de. Dort sind zudem die Veranstaltungsorte und Programme der bundesweiten Aktionen zu finden.

PRESSEMITTEILUNG



Bildunterschriften „Tag des Friedhofs“:

Bild „TdF-Besucher.jpg“:

Ein klassisches Angebot zum Tag des Friedhofs sind Führungen, die auf die Besonderheiten des Friedhofs und historischer Grabstätten Bezug nehmen.

Bild: BdF

Bild „TdF-Kinder.jpg“:

Kinder werden beim „Tag des Friedhofs“ mit speziellen Aktionen und Angeboten wie Pflanzaktionen angesprochen.

Bild: CMA

Hinweis für die Journalisten: Auf der Internetseite www.tag-des-friedhofs.de steht Ihnen im Bereich „Journalisten“ ein Interview mit dem BdF-Vorsitzenden Lüder Nobbmann zum Tag des Friedhofs am 18./19. September 2010 zur Verfügung. Zudem finden Sie in diesem Bereich unter Fotos weitere Pressebilder zum Download und zur kostenlosen Verwendung.

Weitere Informationen bei:

Bund deutscher Friedhofsgärtner e.V. (BdF)
Sybille Trawinski, Geschäftsführerin
Kirsten Binder, Presse- und Öffentlichkeitsbeauftragte
Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn
Tel.: 0228/81 00 2-44
Fax: 0228/81 00 2-65
E-mail: friedhofsgaertner@g-net.de

Pressekontakt:

SCHWIND.pr
Bodo Woltiri
Siebengebirgsblick 22
53343 Wachtberg/Bonn
Tel.: 0228/52 88 5-52
Fax: 0228/52 88 5-88
E-mail: bw@schwind.de